

# MONEY CONFERENCES

11 Ιουνίου, Ζάππειο Μέγαρο

σε αποκλειστική  
συνεργασία με



## ceo & csr money conference 2010

**CSR 2.0:**  
Η εποχή της Εταιρικής  
Αειφορίας & Υπευθυνότητας

# Προσχέδιο Προγράμματος Συνεδρίου

(Τελευταία ενημέρωση: 28/5/2010)

08:30-09:00	Προσέλευση & Εγγραφές
09:00-09:20	Καλωσόρισμα από την Οργανωτική Επιτροπή κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης, Γενικός Διευθυντής, Ethos Media κ. Peter Michel Heilmann, Πρόεδρος, EuroCharity
09:20-09:40	Ομιλία Υπουργού: κ. Άννα Διαμαντοπούλου*, Υπουργός Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων
09:40-10:20	Βασικός Ομιλητής: Dr. Wayne Visser, Καθηγητής, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, CSR International Εισαγωγή στο CSR 2.0: Το μέλλον μετά το ISO26000
10:20-10:40	Βασικός Ομιλητής: κ. Nicolai Peitersen, Ιδρυτής, Ethical Economy CSR 2.0: Αειφορία με μεγαλύτερη εμπλοκή συμμετόχων
10:40-11:00	Βασικός Ομιλητής: κα. Ελένη Κίτρα, Πρόεδρος, Interactive Advertising Bureau Greece Κοινωνικά Μέσα: Στοιχεία & Τάσεις
11:00-11:20	Βασικός Ομιλητής: κ. Δημήτρης Μαύρος, Ιδρυτής και Πρόεδρος Δ.Σ., Όμιλος PRC Group / Πρόεδρος Δ.Σ., Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Κοινωνικά μέσα και η ευκαιρία για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
11:20-11:50	<b>Διάλειμμα</b>
11:50-12:50	<b>PANEL: CSR 2.0 και ο ρόλος των κοινωνικών μέσων</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ποιοι παράγοντες οδηγούν στην ανάγκη ανανέωσης του μοντέλου της ΕΚΕ;</li><li>Πως τα κοινωνικά μέσα (social media) μπορούν να παίξουν ουσιαστικό ρόλο στην επιτυχημένη εμπλοκή των συμμετόχων;</li><li>Πως τα κοινωνικά μέσα μπορούν να δημιουργήσουν συνθήκες αυξημένης διαφάνειας;</li><li>Με τι τρόπο, κόστος και χρονικό ορίζοντα μπορούν οι επιχειρήσεις να στραφούν προς αυτό το μοντέλο ΕΚΕ που ενσωματώνει τα κοινωνικά μέσα και ποια τα οφέλη που προκύπτουν;</li><li>Ποια τα οφέλη αξιοποίησης παρόμοιων τεχνολογιών από το κράτος;</li></ul> <p>Αλλαγές της αντίληψης των καταναλωτών, νέα επεισόδια ζητήματα στην κοινωνικό-οικονομική ατζέντα και η επιθυμία των επιχειρήσεων να αποτελέσουν «ηθικούς πολίτες», βοήθησαν στο παρελθόν την ανάπτυξη και εξάπλωση του αρχικού μοντέλου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Αλλά η εμφάνιση νέων τεχνολογιών, όπως αυτή του Web 2.0, αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα μέσα από τον οποίο μια δίχως προηγούμενο εμπλοκή του κοινού θα εξαπλωθεί επηρεάζοντας μεταξύ άλλων την αλληλεπίδραση μεταξύ κοινού και επιχειρήσεων. Το πρώτο πάνελ εισαγάγει το κοινό στον όρο του CSR 2.0, συνδέοντάς τον με τις τεχνολογικές εξελίξεις που οδηγούν στην ανάγκη για την υιοθέτηση του νέου μοντέλου. Εξερευνεί τους τρόπους που τόσο οι επιχειρήσεις, όσο και το κράτος μπορούν να εκμεταλλευτούν το μοντέλο αυτό ανταποκρινόμενα στις νέες εξελίξεις.</p> <p><b>Συντονίστρια:</b> Δρ. Γιώτα Πάστρα, FAIA(Acad), Επίκουρος Καθηγήτρια Λογιστικής, Πρόεδρος της Επιτροπής Κοινωνικής Ευθύνης του ALBA Graduate Business School</p> <ul style="list-style-type: none"><li>κ. Ιωάννης Πανάρετος*, Υφυπουργός Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων</li><li>κα. Μαρία Λαζαρίμου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Advocate-BM / Μέλος, Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης</li><li>κα. Ελένη Κίτρα, Πρόεδρος, Interactive Advertising Bureau Greece</li><li>κ. Νίκος Αναγνώστου, Εταίρος, Scicada New Media Agency</li><li>κ. Δημήτρης Μιχαρικόπουλος, Διευθυντής, Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας</li></ul>
12:50-13:20	<b>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ I</b> κ. Νίκος Αναγνώστου, Εταίρος, Scicada New Media Agency κ. Βασίλης Γουλανδρής, Εταίρος, Scicada New Media Agency <b>Κοινωνικά Μέσα (Social Media)</b> Στο εργαστήριο θα συζητηθεί ο ρόλος και οι μορφές των Κοινωνικών Μέσων καθώς και ο τρόπος που μπορούν οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να εμπλακούν σε ένα διαδραστικό διάλογο σε πραγματικό χρόνο με τους συμμετόχους τους χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που προκύπτουν για τη βελτίωση της εταιρικής τους εικόνας και των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.

13:20-14:30	<b>Γεύμα</b>
14:30-15:10	<p><b>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ II</b>  κ. John Elkington, Ιδρυτής SustainAbility / Ιδρυτής, Εκτελεστικός Διευθυντής, Volans / Μέλος του Συμβουλίου, Global Reporting Initiative (GRI)</p> <p><b>Μετά την κρίση: Ενσωματώνοντας τη διαφάνεια  Το μέλλον της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και του Reporting</b></p> <p>Στο εργαστήριο θα εξεταστεί ο ρόλος της διαφάνειας και του reporting στο μέλλον της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης όπου η μετακίνηση προς την εφαρμογή ενός περισσότερο διαδραστικού μοντέλου φαίνεται αναπόφευκτη.</p>
15:10-15:50	<p><b>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ III</b>  κ. Nicolai Peitersen, Ιδρυτής, Ethical Economy</p> <p><b>Ηθική οικονομία: Διευκολύνοντας τη διαχείριση της επιχειρηματικής ηθικής</b></p> <p>Στο πλαίσιο μιας νέας εποχής για την εταιρική υπευθυνότητα στο εργαστήριο θα συζητηθεί η ανάγκη δημιουργίας ενός συστήματος διαχείρισης της επιχειρηματικής ηθικής που θα ποσοτικοποιεί την ηθική απόδοση μιας εταιρείας προσφέροντας μια περισσότερο ολοκληρωμένη εικόνα απ' αυτή της μετοχής σε μετόχους και λοιπούς κοινωνικούς εταίρους.</p>
15:50-16:10	<p><b>Βασικός Ομιλητής</b>  κ. Γιάννης Σωτηράκος, Διευθύνων Σύμβουλος, EY ZHN</p> <p><b>HUMANITY 2.0: the role of generation Alpha</b></p>
16:10-16:30	<b>Διάλειμμα</b>
16:30-17:30	<p>Τελετή Απονομής Βραβείων: ΘΑΛΗΣ- CEO &amp; CSR 2010</p> <p><b>Ομιλία:</b>  <b>Νικήτας Κακλαμάνης*</b>, Δήμαρχος Αθηναίων</p>
	<p>Αποποίηση Ευθύνης: Η Διοργανώτρια Εταιρεία (Ethos Media) διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει το πρόγραμμα και δεν ευθύνεται για ακυρώσεις λόγω απρόβλεπτων καταστάσεων. Η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για δηλώσεις που γίνονται προφορικά ή γραπτά από τους ομιλητές που συμμετέχουν στα συνέδριά της. Επιπλέον, η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε αντιγραφή, αναδημοσίευση, ή/και διανομή τέτοιων δηλώσεων.</p>